

REINFOSANTE

COLLECTIF SANTE
PEDIATRIQUE

SYNDICAT

SOIGNANTS

COHESION

Coordination, recrutement,
prudence, secrétariat,
mercis

DIPLOMATES

TEMOIGNER

ARTISTES

COLLECTIFS

LUMIERE

Site, NL, RS, graphisme,
presse, vidéos

COMPRENDRE

Stratégie

REINFOLIBERTE

COVISOIN

STREETACT

COMPRENDRE

Raisons d'être:

- Donner "un contenu factuel et synthétique issu d'une expertise plurielle"
- Elaborer des contenus de vulgarisation scientifique

TEMOIGNER

Raisons d'être:

- Créer du lien et permettre aux gens de se sentir moins seuls
- Ouvrir un endroit d'échanges et de partage: réflexions, vécu, idées d'actions, victoires, liés à la situation sanitaire ou au monde d'après
- apporter du soutien, une écoute, aider lorsque cela est possible, apporter des réponses à quelques questions juridiques
- Diriger vers des articles scientifiques si besoin

ARTISTES

Raisons d'être:

- Donner de la visibilité aux artistes
- Donner une bouffée d'oxygène aux gens et des idées
- Proposer des actions au niveau local en relayant les informations via le pôle collectifs
- Maintenir un lien vivant entre les gens: "ré-animation" de la société
- Apporter du soin à ceux qui souffrent grâce à l'art
- Passer des messages différemment en contournant la censure

COLLECTIFS

Raisons d'être:

- Mettre en lien tous ceux qui veulent agir, au national et à l'international
- Faire circuler l'information, du national vers le local, du local vers le national, et à l'international

LUMIERE

Raisons d'être:

- Répondre aux attentes de nos sympathisants
- Optimiser l'utilisation des outils
- Mettre en lumière tous les contenus produits par le collectif
- Mettre en valeur les actions des différents cercles de citoyens

Missions:

NL:

- Elaborer une NL bimensuelle
- Diffuser des contenus produits selon la ligne éditoriale
- Analyser les retours

Site Web:

- Organiser le site
- Diffuser les contenus
- Optimiser l'interface utilisateur
- Définir la stratégie de référencement
- Redistribuer le trafic vers les autres canaux

RS:

- Diffuser les contenus produits par les pôles
- Modérer
- Analyser les KPI'S et le contenu des retours

Presse:

- Identifier les journalistes « amis »
- Répondre aux mails et trier les demandes selon leur intérêt, leur urgence et leur pertinence
- Etablir un premier contact par téléphone

Comm:

- Elaborer une ligne éditoriale
- Solliciter les pôles sur les contenus existants selon les besoins (retours)
- Planifier la diffusion des contenus
- Faciliter les échanges entre production et diffusion

Vidéo

Graphisme

SOIGNANTS

Raisons d'être:

- Mettre en lien tous les professionnels de santé qui veulent agir, dans la non violence
- Aider nos concitoyens à être informés, éclairés, et être dans la prudence et le courage, pour dépasser et sortir de la peur
- Remettre le patient au centre, valoriser la prévention et les traitements, la formation continue
- Favoriser la responsabilité patient / professionnel de santé

DIPLOMATES

Raisons d'être:

- Initier, soutenir et réunir les diplomates du collectif
- Elaborer ensemble le cadre, l'harmonie narrative et les outils pour leurs actions

Missions:

- Elaborer, mettre à disposition et préserver l'archétype du diplomate
- Mettre en place les liens avec Presse, Vidéos, Comprendre et Collectifs pour les rassemblements
- Mettre à dispo un RS pour les diplomates
- Organiser des sessions de répétition d'un débat face à la presse
- Organiser un parcours d'initiation à la diplomatie
- Déterminer qui peut prendre la parole au sein du groupe et qui ne peut pas

COHESION

Raisons d'être:

- Soutenir le mouvement d'expansion du collectif par l'établissement d'une structure cohérente et résiliente
- Aider l'harmonie à croître dans le collectif
- Encourager la prudence à l'intérieur et à l'extérieur du collectif

Missions:

Coordination:

- Etudier et transmettre des outils de gouvernance partagée
- Définir une forme d'organisation dynamique
- Etablir une cartographie dynamique des pôles et des fonctions
- Penser un processus de désinvestissement ou d'exclusion
- Organiser les réunions stratégiques

Recrutement:

- Identifier les besoins en rôles du collectif
- Centraliser les propositions d'aide
- Organiser la rencontre entre besoins et ressources
- Etablir et organiser les procédures de recrutement et de tutorat

Prudence:

- Etudier et transmettre des outils de communication interne adaptés
- Etablir une charte éthique de la communication interne
- Etablir un guide de bonne pratique en matière de sécurité informatique
- Réaliser des actions de veille concernant les membres entrants du collectif

Harmonie:

- Proposer des outils de soin à destination des membres du collectif
- Proposer encadre de médiation en cas de conflit non résolu par une communication directe adaptée
- Réaliser une NL interne
- Organiser et promouvoir des rencontres et activités de groupe entre les membres du collectif