

REINFO COVID

QUESTIONNER - COMPRENDRE - AGIR

PRÉSENTATION DE L'AUTOGOUVERNANCE

Organisation de la gouvernance au sein de ReinfoCovid

Le collectif s'organise sur un mode de gouvernance partagée, autour de groupes de travail appelés « pôles ».

Raisons d'être et redevabilités.

Identité vers laquelle le pôle doit se tourner quand il est confronté à une prise de décision importante.

Communication et gestion de conflits

- Charte de communication interne.
- Gestion de conflits : cercles restauration et Conseil des sages

Notion de rôle

- Tâches et périmètre d'autorité
- Dissociation rôle / personne

PÔLE

Structure minimale commune

- Coordinateur 1er lien: tourné vers l'ensemble du collectif, il fait redescendre l'info dans le pôle
- Coordinateur 2e lien : tourné vers l'intérieur du pôle, il fait remonter de l'info à l'ensemble du collectif
- Secrétaire

Autonomie et souveraineté

- Les pôles sont autonomes et souverains dans **le cadre de leurs raisons d'être.**
- Quand la taille du pôle croît, il ne peut créer **que des sous-cercles**, autour de certaines activités qui correspondent aux raisons d'être du pôle.
- Chaque pôle définit son mode de gouvernance, son processus de prise de décision et ses modes de communication interne.

La structure est la plus horizontale possible. Il existe cependant une verticalité, par l'existence du cercle stratégie, dont font partie les coordinateurs 1er et 2e liens de chaque pôle.

Ces coordinateurs sont l'interface entre les pôles et le cercle stratégie. Ils sont proposés par leur pôle. Le cercle stratégie garde la main sur cette proposition, en demandant si nécessaire une validation par Prudence.

Le cercle Stratégie peut ressentir le besoin de créer un nouveau pôle si le besoin s'en fait sentir.

Si le cercle Stratégie considère qu'un pôle ou cercle ne satisfait plus, le 1er lien est chargé de descendre l'information au pôle concerné qui pourra éventuellement proposer des modifications de ses raisons d'être.

Si un pôle ressent le besoin de faire évoluer ses raisons d'être, il le fait remonter par son 2e lien au cercle stratégie, qui discutera de la cohérence de la proposition, en fonction de l'ensemble du collectif et de ses propres raisons d'être.

Si un petit groupe souhaite mettre en place un nouveau projet, il demande, via le 2e lien de son pôle, de le présenter à la réunion du cercle stratégie.